

Plan de Acción

1. Objetivo de la campaña

La campaña relativa a la telefonía móvil tiene por meta desarrollar actividades de sindicalización sistemáticas en el mayor número posible de compañías de telefonía móvil, para, en definitiva, alcanzar **cinco objetivos claves**

- Aumentar el número de miembros
- Elegir representantes sindicales
- Obtener reconocimiento
- Representar los intereses de los trabajadores mediante negociación colectiva
- Desarrollar estructuras de sindicalización

2. Programa de actividades

Con el fin de alcanzar estos objetivos tenemos que proceder a una evaluación adecuada y oportuna del desarrollo de la campaña, para que podamos apoyarnos mutuamente, siempre que sea necesario, y alcanzar nuestros objetivos.

Por consiguiente, la campaña seguirá el programa siguiente:

9 de mayo de 2001 – Lanzamiento de la campaña

- Acción: Afiliadas: Los sindicatos organizarán en su país respectivo una campaña de afiliación en compañías de telefonía móvil específicas.
- UNI: Lanzamiento oficial de la campaña por el Secretario General de la UNI, (en Nyon durante la inauguración de la sede de la UNI).

Del 9 de mayo de 2001 a mayo de 2002

- Acción: Afiliadas: Seguir las actividades de afiliación e informar al Departamento UNI Telecom sobre:
- a) Las actividades efectuadas
 - b) Los problemas enfrentados
 - c) Miembros nuevos
 - d) El progreso general
 - e) Casos exitosos.

Este informe puede hacerse por el conducto del sitio web de la campaña:

www.unitogether.org en el enlace de referencia::

El Jefe del Departamento Telecom les puede facilitar el "user name" y el "password".

Septiembre de 2001 – Congreso Mundial de la UNI

- Acción: Informe ante el Congreso de los casos exitosos.
Reunión especial de sensibilización con respecto a la campaña

Octubre 2001 – Semanas VODAPHONE y ORANGE

Acciones: Actividades de sindicalización relacionadas con VODAFONE y ORANGE.
El comité de sindicalización Telecom desarrollará material específico en materia de sindicalización

5 de noviembre de 2001 – Reunión de sindicalizadores en Nyon

Acción: Todos los sindicatos involucrados en la campaña enviarán a la persona encargada de la campaña a una reunión de evaluación que tendrá lugar en Nyon
Objetivo: verificar «Lo que funciona bien»
«Lo que no funciona bien»
«Lo que hay que cambiar»

8 y 9 de noviembre de 2001 – Comité Mundial Telecom – Washington

Acción: La reunión del Comité Mundial Telecom se concentrará en el tema de la sindicalización en el sector de telefonía móvil

Febrero 2002 – Conferencia sobre condiciones y prácticas de trabajo en el sector de la telefonía móvil

Mayo 2002 – Evaluación final de la campaña

Acción: Todos los sindicatos involucrados en la campaña se reunirán en Nyon para proceder a la evaluación final de la campaña y examinar los pasos que deberán darse a continuación.

Durante la campaña: Los sindicatos cooperarán en actividades transnacionales
Los sindicatos cooperarán en la formación de sindicalizadores
Los sindicatos cooperarán en corporaciones transnacionales

3. Comité organizador

En caso de que necesiten información, los compañeros siguientes del comité organizador podrán ayudarles:

Helmut Falcke (DPG), Alemania
Chris Hudson (CWU), Irlanda
Tove Johansen (EL&IT), Noruega
Eric Lovett (CWU), Reino Unido
Leslie Manasseh (CONNECT), Reino Unido
María Matsouka (OME-OTE), Grecia
Daniel Guillot (CFDT), Francia

Falcke.dpg@t-online.de
chris@cwu.ie
tove.johansen@elogit.no
Elovett@cwu.org
Leslie@connectuk.org
mmatsouka@cosmote.gr
dguillot@fupt.cfdt.fr

Además, también pueden contactar a:

Luis Neves – Jefe del departamento UNI Telecom

Luis.Neves@union-network.org