

Plan d'action

1. Objectif de la campagne

La campagne vise à mener systématiquement des activités de recrutement et d'organisation dans le plus grand nombre possible de compagnies de téléphonie mobile, en vue d'atteindre, à la fin, **cinq objectifs clé**:

- Augmenter le nombre d'adhérents
- Elire des représentants syndicaux
- Obtenir la reconnaissance par les employeurs
- Représenter les intérêts des travailleurs, au travers de la négociation collective
 - Etablir des structures de recrutement.

2. Programme d'activités

Afin d'atteindre les objectifs mentionnés ci-dessus, nous devons effectuer, en temps voulu, une analyse sérieuse du déroulement de la campagne, de manière à s'entraider lorsque cela sera nécessaire pour parvenir à nos buts.

En conséquence, la campagne sera menée conformément au programme suivant:

9 mai 2001 – Lancement de la campagne

- Action: Affiliés: Dans leurs pays respectifs, les syndicats entreprennent une action de recrutement dans les compagnies sélectionnées.
- UNI: Lancement officiel de la campagne par le secrétaire général d'UNI (à Nyon, au cours de l'inauguration du siège d'UNI).

Du 9 mai 2001 au mois de mai 2002

- Action: Affiliés: Poursuivent leurs activités de recrutement et d'organisation et informent le département d'UNI Télécoms sur:
- a) Les activités menées
 - b) Les problèmes rencontrés
 - c) Les nouveaux adhérents
 - d) Les progrès d'ensemble
 - e) Les succès obtenus.

Ces rapports peuvent être faits à l'adresse électronique de la campagne: www.unitogether.org au lien de référence:

Le nom d'utilisateur et le mot de passe peuvent être obtenus auprès du département Télécoms.

Septembre 2001 – Congrès mondial d'UNI

- Action: Rapport au Congrès des succès obtenus.
Réunion spéciale pour mieux faire prendre conscience de la campagne.

Octobre 2001 – Semaines "Vodafone" et "Orange"

Actions: Activités de recrutement et d'organisation auprès de "Vodafone" et "Orange".
Elaboration, par le Comité de syndicalisation Télécoms, de matériels spéciaux de recrutement et d'organisation.

5 novembre 2001 – Réunion des recruteurs à Nyon

Action: Toutes les organisations affiliées, impliquées dans la campagne, enverront le collègue chargé de la campagne à une réunion d'évaluation qui se tiendra à Nyon.
Objectif: examiner «Ce qui marche bien»
«Ce qui ne marche pas bien»
«Ce qui doit être changé»

8 et 9 novembre 2001 – Comité mondial Télécoms – Washington

Action: Le Comité mondial Télécoms se concentrera sur la question du recrutement dans les compagnies de téléphonie mobile.

Février 2002 – Conférence sur les conditions de travail et les pratiques dans le secteur de la téléphonie mobile

Mai 2002 – Evaluation finale de la campagne

Action: Toutes les organisations affiliées, impliquées dans la campagne, se rencontreront à Nyon pour effectuer une évaluation finale de la campagne et pour discuter de prochaines mesures à prendre.

Au cours de la campagne: Les syndicats collaboreront:
- à des activités transfrontalières
- à la formation de recruteurs
- dans les compagnies multinationales.

3. Comité de syndicalisation

Les collègues suivants, membres du Comité de syndicalisation seront disponibles pour vous aider tout au long de la campagne, au cas où vous auriez besoin d'autres informations:

Helmut Falcke (DPG), Allemagne	Falcke.dpg@t-online.de
Chris Hudson (CWU), Irlande	chris@cwu.ie
Tove Johansen (EL&IT), Norvège	tove.johansen@elogit.no
Eric Lovett (CWU), Royaume-Uni	Elovett@cwu.org
Leslie Manasseh (CONNECT), Royaume-Uni	Leslie@connectuk.org
Maria Matsouka (OME-OTE), Grèce	mmatsouka@cosmote.gr
Daniel Guillot (CFDT), France	dguillot@fupt.cfdt.fr

En plus des collègues mentionnés ci-dessus, vous pouvez prendre contact avec:

Luis Neves – Chef du département Télécoms d'UNI	Luis.Neves@union-network.org
---	--